

Особливість «Дружби» полягає у тому, що пропонує проживання лише у вінтажних бунгало, ціна яких починається від 200 грн. (економ), до 1000 грн (люкс) на добу. Біля кожного будиночка є мангал, стіл, стільці, всередині знаходиться холодильник, електрочайник, свіжа білизна, невеличкий набір посуду.

Гості можуть відвідувати найбільший на узбережжі пляж, на якому розташовано невеличке кафе з прохолодними напоями, закусками, а також можна скористуватися безліччю послугами для різноманіття дозвілля, такими як: водна гірка, батут, басейн з кульками для дітей. Також гості можуть звернутися до енджой-менеджера, який із задоволенням проведе екскурсію на водному трамваї до острова кохання, гавані відьми чи на бухту щастя.

Ввечері працює однойменний клуб на території комплексу з баром, шоу-програмою. Кожні вихідні приїздять популярні харківські діджеї, такі як Dj Rush, Serge Moineau та інші. Також до послуг гостей величезний вибір коктейлів від професійного бармена та різноманітні кальяни.

Також можна відвідати рибалку чи маленький заповідник, який також є на території гостинно-ресторанного комплексу.

Таким чином, слід зазначити, що послуги готельно-ресторанного закладу сучасні, різноманітні і можуть задовольнити навіть найвибагливіших споживачів.

ПОСЛУГИ AURORA PREMIER HOTEL

Неонета А.А.

Науковий керівник – Андренко І.Б., канд. екон. наук, доцент

Нині у світі з'являються висококомфортабельні готельні заклади, серед яких і Aurora Premier Hotel, що розташований в історичному і діловому центрі Харкова, на вулиці Алчевських, 10/12.

Основні типи номерів: Класичний номер; Прем'єр Твін; Прем'єр Кінг; Делюкс; Люкс; Люкс Преміум; Апартаменти.

В Aurora Premier Hotel розташований ресторан «Аристократ».

Також є затишний брасері бар і дві елегантні тераси на першому поверсі готелю.

Клієнтам пропонуються наступні послуги:

- масаж,
- дитяче меню,
- чищення взуття,
- ресторан,
- бар,

- упаковані ланчі,
- спеціальні дієтичні меню (на вимогу),
- доставка їжі та напоїв в номер,
- сніданок в номер (за запитом),
- прокат автомобілів,
- трансфер від / до аеропорту,
- цілодобова стійка реєстрації,
- послуги консьєржа,
- послуги з продажу квитків,
- банкомат на території готелю,
- приватна паркова,
- хімчистка,
- послуги по прасуванню одягу,
- пральня,
- щоденне прибирання номера,
- прес для штанів,
- конференц-зал / Банкетний зал,
- бізнес центр,
- факс / Ксерокопіювання
- сувенірна крамниця,
- гіпоалергенний номер,
- місця для куріння,
- номери для некурящих,
- номери / зручності для гостей з особливими потребами,
- ліфт,
- звуконепроникні номери,
- люкс для молодят,
- кондиціонер,
- опалення,
- безкоштовний Wi-Fi,
- чайник / кавоварка в номері,
- міні-бар в номері,
- трансфер за запитом,
- дитяче ліжко за запитом,
- тренажерний зал,
- камера схову багажу,
- сейф,
- доставка преси,
- тераса,
- загальний лаундж / вітальня з телевізором,
- дитячий клуб.

Таким чином, слід зазначити, що послуги готельно-ресторанного закладу сучасні, різноманітні і можуть задовольнити навіть найвибагливіших споживачів.

1. Premier Hotel Aurora: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://aurora-hotel.phnr.com>

РОЛЬ ФРАНЧАЙЗИНГУ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ

Шабельнік Д.В.

Науковий керівник – Андренко І.Б., канд. екон. наук, доцент

У сучасному світі розвиток готельного бізнесу стрімко зростає, що проявляється у створенні великих готельних мереж, які розвиваються як на території своєї країни, так і за її межами. Готельний ланцюг це є консолідація декількох готелів, які слідують єдиним стандартам, мають єдиний бренд і керівництво.

На сьогоднішній день перед багатьма готелями постає досить непростий вибір: приєднатися до будь-якої з провідних готельних мереж, або ж залишитися незалежними і розвиватися самостійно, без сторонньої допомоги. Йдеться про таке поняття, як франчайзинг, що є методом ведення бізнесу (в даному випадку готельного бізнесу), при якому власник готелю, або особа, яка передбачає створити певний засіб розміщення, може укласти угоду з уже діючим готельним ланцюгом з правом на використання торгової марки тієї чи іншої мережі, а також маркетингу, стандартів обслуговування та репутації. У свою чергу, франчайзі (особа або компанія, яка отримує право на використання бренду і т.д.) повинен виконувати всі встановлені стандарти і щомісяця виплачувати франчайзеру (компанії, яка надає можливість використання свого бренду) гонорар в розмірі певного відсотка.

Як було сказано раніше, рішення про примикання до готельної мережі для сучасних готелів не є настільки легким, оскільки отримання франшизи, з одного боку, є перевагою, а з іншого - робота під міжнародним брендом більш складна, ніж самостійна діяльність особи або компанії.

Розглянемо позитивні і негативні сторони франчайзингу саме для осіб і компаній, які прагнуть до співпраці з готельним ланцюгом. Якщо підприємець, який володіє готелем, вирішив приєднатися до однієї зі світових мереж, з метою просування власного бізнесу і досягнення економічного успіху на ринку, то він укладає договір про співпрацю з готельною мережею і за певний щомісячний податок отримує право на використання, в першу чергу, розробленої даним готельним ланцюгом системи стандартів сервісу, також чіткої і грамотної концепції ведення